

Elenco dei clienti e dei principali progetti consulenziali svolti

ABB Italia	Progetto “creazione di valore”. Facilitazione di gruppi di progetto interni
Abita	Progetto per la costruzione e l’introduzione di un Sistema Qualità consortile finalizzato alla istituzione di un marchio di Qualità Gestionale. Analisi dei processi aziendali e loro ridefinizione. Gestione di gruppi di miglioramento per la costruzione del Manuale Qualità. Gestione degli strumenti di comunicazione interna su progetto. Corsi sui principi della Qualità. Corsi sugli strumenti di Problem Solving. Corso sul tema della leadership per la gestione del cambiamento
Acoser BO	Progettazione della struttura organizzativa – area sistemi informativi. Diagnosi, Individuazione di temi e strumenti di miglioramento, nell'ambito della realizzazione del sistema di controllo di gestione aziendale.
Alcatel Italia	Introduzione di metodologie di geomarketing nella progettazione delle reti di telecomunicazione per i clienti finali. Progettazione layout linea di produzione ponti radio di Concorezzo. Progettazione layout linea di produzione apparati di Rieti
Amadori	Ricostruzione di tutti i processi di gestione delle risorse umane. Generazione del manuale di gestione delle risorse umane. Definizione della struttura del sistema di competenze e delle modalità di generazione e manutenzione dello stesso
Apt Azienda per il turismo Trento	Analisi delle attività ultimo anno solare e definizione delle linee strategiche
ARSTUD	Affiancamento e coaching alla dirigenza. Progetto sviluppo organizzativo
Aspiag Service srl Gruppo Despar	Definizione e sperimentazione del sistema di gestione dei progetti IT con applicazione di metodi di coaching. Definizione e sperimentazione di metodi di valutazione degli investimenti. Formazione sul Process Management con applicazione di metodi di coaching. Impostazione e realizzazione del sistema di gestione dei progetti per l’area Sistemi Informativi. Active Coaching nella gestione dei progetti informatici. Analisi costi-benefici di progetti informatici. Dimensionamento ed analisi organizzativa del sistema di help desk
Atlantide Scarl	Coaching ai dirigenti
Autorità per l’Energia Elettrica e il Gas	Valutazione della congruità dei costi della distribuzione elettrica di alcune MultiUtilities ai fini della corretta determinazione della tariffa elettrica Valutazione dei programmi di decommissioning delle centrali nucleari e di



chiusura del ciclo del combustibile. Sistema di reporting per la valutazione dei programmi di decommissioning delle centrali nucleari e di chiusura del ciclo del combustibile

Banca d'Italia	Piano di formazione del Servizio Informatica
Barilla	Definizione della struttura organizzativa e dei processi di funzionamento di Corial (Il laboratorio di ricerca in fase nascente aveva l'obiettivo di individuare processi di trattamento delle materie prime per garantire le qualità nutrizionali del prodotto finito)
Basis Engineering	Definizione di una proposta di progetto per un intervento nell'area dell'Ingegneria
Bellavita	Intervento di ridefinizione strategica: analisi degli andamenti settoriali, delle performance economico finanziarie dell'azienda e dei competitors, ricerca di mercato per verificare il posizionamento strategico.
Biotest	Predisposizione di un piano di ricerca per la verifica presso i potenziali clienti del grado di interesse all'introduzione di nuove strumentazioni per analisi di laboratorio
Boehringer	Progetto di ampliamento del sistema informativo di marketing
Bulgari	Partecipazione ad un progetto di orientamento al cliente per la revisione dei processi di vendita. Realizzazione dei percorsi formativi. Gestione di gruppi di miglioramento interfunzionali con dipendenti delle sedi internazionali Individuazione di progetti per l'innovazione dei prodotti e dei processi produttivi sulla base di discussioni con i designer e i progettisti
Caaf (Centri autorizzati di assistenza fiscale)	Rivisitazione del modello organizzativo – sistema dei ruoli e delle responsabilità – per una delle aziende del sistema. Progettazione di un sistema di controllo Activity Based Costing. Microprogettazione con il coinvolgimento degli addetti attraverso la facilitazione di gruppi di progetto focalizzati a singoli processi. Implementazione di un sistema di controllo di gestione Activity Based Costing presso i principali Centri della Regione Emilia Romagna Formazione manageriale a Presidenti e Dirigenti dei centri dell'Emilia Romagna e intervento di riprogettazione del modello di erogazione dei servizi. Formazione al personale di contatto sulle modalità di erogazione del servizio e orientamento all'utente. Progetto di ridefinizione della modalità di pianificazione della “campagna” fiscale con gli strumenti del project management.
Cademartori	Analisi strategica e gestionale, definizione della struttura organizzativa
Carnini	Affiancamento pluriennale alla Direzione aziendale nella analisi dei nuovi prodotti. Corsi sulla valutazione dei mercati: potenziali di vendita, indici di assorbimento, segmentazione della clientela, analisi del portafoglio clienti

<i>Cassa Conguaglio per il Settore Elettrico</i>	Consulenza per la definizione dell'importo della Perequazione Specifica Aziendale – casi ASM di Terni, Idroelettrica Valcanale, Acea. Consulenza per la definizione del regime individuale del gas – caso Aquamet
<i>Celva: consorzio degli enti locali della Valle d'Aosta</i>	Definizione del Manuale di Programmazione e Controllo di Gestione degli enti locali della Valle d'Aosta
<i>Celva: consorzio degli enti locali della Valle d'Aosta</i>	Realizzazione di un piano di progetto volto ad acquisire un nuovo applicativo gestionale di contabilità per gli enti locali della Valle d'Aosta
<i>Centri commerciali Coop Estense</i>	Indagine presso i clienti di alcuni centri commerciali di due province emiliane. L'obiettivo era quello di analizzare il rapporto dei frequentatori di ciascun centro con la galleria nel suo complesso e con i singoli esercizi commerciali e dunque testare il livello di gradimento dell'offerta attuale
<i>Cesab</i>	Analisi e progettazione della Funzione R&S: analisi sul funzionamento delle principali funzioni aziendali, funzionamento dell'area R&S. Proposte di adozione del Project Management e revisione della procedura di sviluppo di nuovi prodotti
<i>Cis - Consorzio di servizi amministrativi</i>	Revisione del sistema amministrativo
<i>Cis Reggio Emilia</i>	Analisi di settore e valutazione degli utilizzi alternativi del Parco Fola (complesso di edifici sulla collina reggiana già utilizzati per parti distinte)
<i>Cna Prato</i>	Indagine sulla soddisfazione dell'utenza dei servizi. Corso per gli organi direttivi finalizzato alla creazione di capacità gestionali e di relazione
<i>Comer</i>	Analisi e progettazione della Funzione R&S. Analisi delle principali funzioni aziendali. Revisione della procedura di sviluppo di nuovi prodotti
<i>Cominter</i>	Analisi della situazione di mercato, copertura e penetrazione della rete sul potenziale calcolato attraverso gli indici di assorbimento. Costruzione del posizionamento in relazione alle diverse linee di prodotto tramite ricerche quantitative a livello nazionale. Costruzione di un sistema di gestione vendite e del relativo sistema di incentivazione
<i>Comune di Bologna</i>	Partecipazione al progetto per il censimento del patrimonio comunale concesso in locazione commerciale
<i>Comune di Campiglia</i>	Assessment interno ed esterno e ristrutturazione organizzativa

Comune di Carpi	Progetto di sviluppo organizzativo in ottica di Qualità Globale: assessment sulle famiglie (400), sugli interlocutori istituzionali e su tutti i dipendenti e collaboratori (900), definizione di indirizzi strategici e traduzione in piani operativi, promozione di progetti settoriali ed intersettoriali, ridefinizione dell'assetto organizzativo. Progettazione e realizzazione di moduli formativi e di momenti di sensibilizzazione rivolti ai diversi livelli aziendali su più temi: introduzione degli strumenti della Qualità, gestione di gruppi di progetto, sistemi di valutazione della performance. Gestione di gruppi di lavoro volti alla progettazione del miglioramento di singoli servizi e alla riprogettazione di alcuni servizi interni
Comune di Casalgrande	Intervento di progettazione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, svolto attraverso la conduzione di un gruppo di progetto misto dipendenti consulenti. Momenti di sensibilizzazione del personale coinvolto, messa a punto delle modalità di funzionamento servizio e dei supporti necessari. Introduzione del sistema di controllo di gestione. Progettazione dell'architettura di sistema, sensibilizzazione degli attori e formazione specifica
Comune di Mirandola	Gestione di un progetto di coinvolgimento del personale per il miglioramento della erogazione dei servizi. Progettazione ed erogazione di momenti formativi e di sensibilizzazione nell'ambito del progetto stesso
Comune di Novellara	Indagine di customer satisfaction presso le famiglie residenti. Formazione a tutto il personale ed agli organi di governo su più moduli formativi relativi a tematiche differenziate (dall'orientamento all'utente al sistema di controllo)
Comune di Reggio Emilia	Riorganizzazione della struttura comunale: progetto Innovare il comune – Area Ingegneria e gestione delle infrastrutture
Comune di Sesto San Giovanni	Applicazione di metodologie di risk management alle opere pubbliche e alle convenzioni. Sistema di controllo di gestione inclusivo degli indicatori di performance quali/quantitative dei servizi e gestione delle opere pubbliche
Comunità Montana Serre C.	Piano di sviluppo per le attività commerciali di piccola e media dimensione
Confesercenti Trento	Check up organizzativo e impostazione del sistema di controllo
Consef	Ricerche di marketing, analisi della situazione dell'offerta di mercato, rivisitazione del sistema di offerta Consef. Progettazione degli strumenti della comunicazione fra Consef e la propria clientela. Corso di formazione agli operatori in relazione a meccanismi operativi, strumenti, modalità di gestione della nuova struttura commerciale
Consorzio CEPAV 1 (costruzioni ferroviarie)	Linea ferroviaria alta velocità Milano-Bologna - Controllo di Progetto, Controllo degli avanzamenti di Ingegneria, Acquisti, Espropri, Costruzione; Nuovo sistema di reportistica



Consorzio Habitech (Rovereto)	Progettazione del sistema di valutazione delle iniziative nei Settori Controllo di Gestione, Business Plan
Coop Lombardia srl	Reingegnerizzazione dei processi operativi di alcuni reparti Salumi e Latticini e Generi Vari. Proposta modello di controllo economico delle attività di negozio (centrato sul singolo prodotto/servizio) e revisione di alcune procedure di gestione
Cooper Toscana	Analisi e revisione organizzativa, progettazione dell'organigramma per la fusione di quattro aziende, analisi e valutazione dei profili professionali
Copras	Interventi sulle modalità di erogazione dei servizi: analisi dei processi di erogazione in essere, gestione di gruppi di lavoro interfunzionali per la rivisitazione dei diversi servizi, indagine di customer satisfaction. Affiancamento agli organismi direttivo-gestionali
Corvasce	Analisi della clientela in relazione alle potenzialità del mercato regionale dell'abbigliamento
Cred	Ristrutturazione organizzativa e realizzazione di un nuovo sistema di controllo di gestione
Dalcò	Riorientamento strategico. Analisi delle performance economico finanziarie, analisi dei competitor, analisi organizzativa interna allo scopo di verificare l'adeguatezza dei processi e degli strumenti gestionali.
Diplomatic	Indagini di customer satisfaction sui mercati italia, europa, usa e far east
Efim CCIAA Cosenza	Analisi delle necessità delle imprese artigiane nell'ambito provinciale e progettazione dei relativi supporti allo sviluppo
Emilfer	Progettazione del sistema di controllo di gestione
ENI	Progetto RES. Ridefinizione dei processi e degli strumenti di gestione delle risorse umane nell'ambito del ridisegno dell'intero gruppo. Creazione del sistema di competenze del gruppo ENI. Il sistema recensisce e definisce tutti i ruoli per una gestione delle risorse umane coerente dalla fase di selezione ai momenti di valutazione delle performance. Coinvolgimento e formazione rivolta a tutti i dirigenti e quadri del gruppo: percorsi formativi e di sensibilizzazione sulle metodologie ed i nuovi meccanismi organizzativi del gruppo.
Eyewear Fashion Design	Costituzione di nuova Società di commercializzazione. Analisi di mercato. Stesura di Piano commerciale ed industriale. Selezione agenti e costituzione nuova rete vendita. Affiancamento alla Direzione Commerciale
Ferrero East Europe	Analisi dei principali processi commerciali e logistico - produttivi della società con particolare riguardo alla componente decentrata nei mercati dell'est Europa. Analisi dei potenziali package informatici e individuazione della soluzione da utilizzare sia nella sede centrale sia nelle aziende commerciali e/o produttive periferiche



Fiat Geotech	Valutazione sull'uso della procedura di sviluppo nuovi prodotti e proposte di miglioramento
Fiat Holding	Definizione preliminare di un sistema di valutazione delle competenze: modello delle competenze dei ruoli, processo di definizione e di valutazione delle competenze. Manuale operativo per i valutatori.
Filcams Bologna	Docenza e tutoring a gruppi di lavoro impegnati nell'analisi dei processi lavorativi presso una azienda della grande distribuzione; affiancamento ai componenti di parte sindacale degli organismi di progetto
Finabit	Razionalizzazione dei pacchetti prodotto, delle strutture aziendali e dell'organizzazione relativa
Fondo Italiano di Investimento	Realizzazione di una due diligence tecnica e organizzativa su un'azienda di produzione di veicoli commerciali elettrici
Foxboro Scada	Affiancamento a team di direzione per la definizione di nuove modalità di gestione di processi operativi. Messa a punto di strumenti di analisi delle competenze e conseguente valutazione dei singoli
Gesac	Intervento sul personale aeroportuale finalizzato alla realizzazione di una guida operativa necessaria al miglioramento ed alla standardizzazione del rapporto con l'utenza
Gft	Progettazione di un sistema di segmentazione della popolazione aziendale per la comunicazione interna, a supporto della gestione del clima organizzativo e dei rapporti industriali
GM Carta	Affiancamento al Direttore commerciale. Costruzione del sistema informativo di marketing. Analisi delle performance di vendita. Progettazione del sistema di valutazione della funzione commerciale. Test di verifica e messa a punto del sistema di valutazione, di retribuzione e di incentivazione
Gran Milano	Facilitazione di un gruppo di progetto interno per lo sviluppo di nuove opportunità di mercato
Hera	Partecipazione al progetto di change management per la modifica dei sistemi informativi del Gruppo
Heraeus	Check up aziendale. Analisi del sistema commerciale: statistiche di vendita, analisi dei potenziali di mercato per area strategica d'affari e riorganizzazione della funzione commerciale
HTS- High Technology Systems (Elettronica professionale)	Preparazione di Joint venture nel settore fotovoltaico; Stesura di Business Plan economico-finanziario; Piano industriale; Dimensionamento e layout nuovo stabilimento
Igi - Rivoira	Assessment esterno nell'ambito di un progetto di introduzione della Qualità Totale

<i>Intai</i>	Gestione del gruppo di progetto per una ricerca di settore mirata alla valutazione dell'opportunità di inserimento di nuovi prodotti fra le linee d'offerta. Riprogettazione della funzione commerciale a partire dall'analisi dei processi impattati alla ridefinizione dei ruoli
<i>Isvor</i>	Partecipazione alla creazione dei manuali interni di standard di servizio per le concessionarie. Docenze nell'ambito del progetto Front Line Fiat sui temi della Qualità, degli standard e dei supporti alla realizzazione della Qualità nelle Concessionarie
<i>Italtel</i>	Valutazione delle competenze delle risorse della Ricerca e Sviluppo a fronte dell'adozione di un modello di Concurrent Engineering . Definizione delle competenze necessarie per i principali ruoli, delle modalità di misura. Identificazione dei gap e definizione di un piano di formazione.
<i>M1 Frames</i>	Analisi dei Clienti e delle Linee di Prodotto; Orientamento dell'attività commerciale; Stesura del Programma di Marketing ed Assistenza all'attuazione
<i>Marketing Trend</i>	Stesura del piano strategico per il triennio 2004-2007. Revisione dei processi di gestione delle merci per migliorare l'affidabilità dell'inventario. Reingegnerizzazione dei processi di gestione dei punti vendita e stesura del manuale delle procedure
<i>Mediocredito Lombardo</i>	Analisi dei processi tipici in previsione della loro automatizzazione. Individuazione di carenze di processo non risolvibili tramite ITC
<i>Moretti Forni</i>	Coaching al Responsabile dei Processi Commerciale e Marketing. Conduzione di indagini di mercato volte a migliorare le performance commerciali. Strutturazione di una proposta di revisione del sistema di valutazione della performance commerciale per la ricontrattazione del sistema di incentivi agli agenti
<i>Museo delle Scienze di Trento</i>	Progettazione e implementazione del sistema di controllo di gestione
<i>Officine Galileo</i>	Diffusione di metodologie di concurrent engineering. Revisione del processo di innovazione dei prodotti con la partecipazione dei progettisti interni. Individuazione delle metodologie da adottare
<i>Olivetti Systems & Networks</i>	Audit su sistema di rilevazione - gestito dalle filiali nel mondo - delle aspettative e della soddisfazione del cliente
<i>Piaggio & C.</i>	Analisi di fattibilità per la realizzazione di un investimento alternativo. Dalle ricerche di settore alla definizione delle componenti dell'offerta, alla struttura organizzativa
<i>Plasmon</i>	Studio per il lancio di un nuovo prodotto: ricerche qualitative e quantitative su campioni a rappresentatività nazionale, realizzazione di blind test ed utilizzo della conjoint analysis; analisi economico finanziarie sul ritorno dell'investimento. Corso sulle strumentazioni per l'analisi della segmentazione di mercato e del posizionamento percettivo.



<i>Pressindustria</i>	Analisi settoriale (robotica per l'industria) ed analisi di un investimento produttivo. Definizione della struttura aziendale nelle diverse fasi di crescita dell'iniziativa imprenditoriale
<i>Price Waterhouse</i>	Costruzione del sistema informativo di marketing. Definizione delle procedure di alimentazione ed utilizzo dello stesso (ruolo dei partner e dei livelli successivi nella gestione del sistema, sistema di decisione, supporti informatici, ...)
<i>Reckitt & Colman Italia</i>	Assessment esterno nell'ambito del Progetto Qualità
<i>Revello</i>	Indagine di marketing sui consumi di accessori termosanitari
<i>RiRò (ristorazione collettiva)</i>	Intervento su tutti gli addetti nell'ambito di un progetto di ri-orientamento al cliente; affiancamento nella messa a punto di uno strumento permanente di valutazione della customer satisfaction
<i>Schlumberger Industries</i>	Analisi per l'introduzione sul mercato italiano di un nuovo servizio in relazione all'impiantistica civile abitativa: analisi di settore e ricerca di mercato
<i>Scuola Musicale di Tione (Trento)</i>	Sistema di controllo di gestione
<i>Sinerghia</i>	Nell'ambito del settore turistico (stazione sciistiche Alta Val Parma) studio sulla situazione gestionale e sviluppo di ipotesi per forme alternative di gestione
<i>SMS Pesaro</i>	Realizzazione del sistema di reporting
<i>Snamprogetti</i>	Reingegnerizzazione del processo di Ingegneria (basic e front end). Revisione dei ruoli e delle responsabilità, indicazione di strumenti e sotto-processi da standardizzare. Coordinamento di un progetto per la realizzazione di un sistema informativo a supporto delle attività di ingegneria
<i>Somma</i>	Creazione di un piano di campionamento della clientela per un sistema di monitoraggio permanente del rapporto con il mercato
<i>SSB</i>	Indagine di clima
<i>Teletronic (Elettronica professionale)</i>	Analisi dei Clienti e delle Linee di Prodotto; Orientamento dell'attività commerciale; Stesura del Programma di Marketing ed Assistenza all'attuazione
<i>Telettra spa</i>	Reingegnerizzazione del ciclo di gestione ordini. Valutazione e impostazione di un sistema di gestione dei progetti di Ricerca e Sviluppo. Identificazione dei tipi di ordine. Revisione delle fasi del processo. Definizione delle responsabilità e degli strumenti di coordinamento in funzione del tipo di ordine (dall'attivazione di nuove procedure alla nomina di un project manager)

Teuco	Coaching e facilitazione di gruppi di progetto
Trentofrutta	Valutazione della congruità del conto economico di una linea di prodotto ai fini di una corretta determinazione del margine
TVS	Analisi del portafoglio prodotti, ricerche sul consumatore e sul rivenditore, progettazione di una nuova offerta. Ricerca sulla evoluzione degli acquisti legata al tenore di vita
UILDM	Verifica della sostenibilità e fattibilità di una iniziativa imprenditoriale. Costruzione del business plan. Progettazione dei meccanismi organizzativi della nuova azienda
Unica	Supporto al processo di unificazione (5 aziende); progettazione della nuova struttura, identificazione delle figure professionali e descrizione di ruolo e compiti, ridefinizione dei processi, identificazione delle nuove collocazioni per ciascuno degli addetti dipendenti dalle aziende in via di unificazione. Supporto alla crescita di alcune professionalità (corsi, meccanismi organizzativi, affiancamento) Realizzazione di un sistema di analisi delle performance basato sulla catena fornitore cliente a supporto del sistema di valutazione
Walvoil	Analisi e progettazione della Funzione R&S. Analisi sul funzionamento delle principali funzioni aziendali, focalizzazione su area R&S. Definizione nuova procedura di sviluppo prodotti
Zetema Progetto Cultura S.rl.	Valutazione del progetto di sistemazione dell'ingresso dei Musei Vaticani

Elenco dei clienti e dei progetti di formazione

Agip	Realizzazione di un corso sui temi del marketing strategico e della comunicazione di mercato
Agrigest	Corsi sulle tematiche del marketing e della comunicazione di prodotto
Alcan	Formazione sul sistema di controllo di gestione
Alstom	Docenza
Ancad	Corso sul tema "Strumenti di monitoraggio della clientela per la strategia di comunicazione"
Arnoldo Mondadori Ed.	Corsi sulle metodologie di ricerca applicate al marketing per la segmentazione del mercato e l'analisi del posizionamento percettivo dei competitors



Autogerma	Docenza
Banksiel	Docenza
Benetti	Formazione sul sistema di valutazione degli investimenti.
Ceforcoop	Corso sulle tematiche organizzative di aziende cooperative in fase di avvio del proprio Sistema Qualità. Corsi sul marketing dei servizi
Cescom	Docenza nell'ambito di corsi a responsabili di centri commerciali
Cescot	Progettazione di un corso per la formazione di agenti di sviluppo in area PIM
Cofimp	Docenze in Corsi interaziendali di Project Management. Docenze in Corsi aziendali di Project Management presso aziende dell'area del bolognese
Colgate Palmolive	Realizzazione di corsi di marketing strategico
Comune di Castelnuovo R.	Progettazione di un corso rivolto al personale di contatto sulla erogazione di servizi di qualità
Confesercenti Modena	Corso su principi, strumenti e metodi nel controllo di gestione nei servizi
Consorzio MIP Politecnico di Milano	Corso interaziendale – Docenze su Multiproject Management. Master in Product Lifecycle Management – docenze Area organizzazione. Direzione Progetto Forma Lombardia CTS 2004. Progettazione del corso Project Management Avanzato – Workshop interattivo. Corso interaziendale su Retail Management – docenze su Progettazione e gestione del Punto di Vendita. Direzione e docenze nel Corso interaziendale in Gestione della Ricerca e Sviluppo per manager, professionisti e consulenti 1^ e 2^ edizione. Direzione del corso ICT community: educational programme. Direzione e docenze nel Corso aziendale sulla gestione dell'Innovazione per manager delle aree tecniche. Docenze nel Corso interaziendale sul project management. Docenze e coordinamento Corso Avanzato in Gestione dei processi di R&S. Docenze nel Corso interaziendale su “Metodologie di sviluppo nuovi prodotti – Aspetti organizzativi del Concurrent Engineering” .
Ecap	Erogazione moduli formativi inerenti i concetti del total quality, per diversi target
ECU Eni Corporate University	Docenza

Enaip	Corsi sulla gestione aziendale, con particolare riferimento alla organizzazione delle funzioni relative a marketing, commerciale, ricerche di mercato, comunicazione di prodotto e di azienda
Ferrovie dello Stato	Docenza in più corsi rivolti a figure diverse
Filef	Docenza sui temi della costituzione d'impresa nell'ambito di un corso per le nuove professioni
Isfor 2000	Corso sulle tecniche statistiche per le ricerche di mercato
Profingest	Corsi sulle tematiche di marketing e vendite presso il corso Elective Master. Tutoring ad un gruppo di progetto del corso stesso
Reiss Romoli	Docenza
S.A.A. Università Torino	Corsi sulle tematiche di marketing e gestione di business game
S.D.A. Università Bocconi	Corsi sulle tematiche di marketing
Secolo XIX	Formazione sul sistema di controllo di gestione
Sperlari	Corso sui temi del marketing operativo e strategico
Stet	Corsi sui principi e le strumentazioni del marketing strategico
Studium	Corso sui temi del rapporto impresa/mercato: dall'orientamento alla produzione attraverso l'orientamento al mercato fino alla qualità globale
Tecnoservizi	Docenza sulle tecniche di diagnostica aziendale nell'ambito di un corso di formazione per specialisti in analisi economico-finanziarie
Wind	Docenza