

Innovazione

R&D Projects



Innovazione di prodotto o di servizio sono spesso l'unica modalità con cui competere.

L'organizzazione che possiede questo vantaggio competitivo possiede la capacità di gestire l'innovazione tecnologica, di inserirla opportunamente nei prodotti offerti al mercato, e la capacità di coordinare gli sforzi di innovazione che sono processi complessi, articolati, costosi, multidisciplinari e, talvolta multi-aziendali.

Per un'azienda di progettazione e produzione di apparati di telecomunicazione il nostro intervento ha portato al quasi dimezzamento dei tempi di sviluppo nella progettazione di un apparato specifico.

*Il primo passo è stato trasformare la **strategia di prodotto in una sequenza coordinata di progetti tra loro connessi e tali da ridurre il più possibile il rischio che un singolo fallimento compromettesse le sorti future dell'impresa. Questo compito è stato affidato alla gestione del Portafoglio dei progetti di sviluppo prodotti (Multi-project Management).***

Per coordinare in modo efficace il contributo di tutti gli attori allo svolgimento del singolo progetto

sono stati disegnati e definiti i compiti affidati al single Project Management.

In corso d'opera ed a chiusura del nostro intervento è stato ridisegnato il processo di innovazione di prodotto, al suo interno si sono incorporate le innovazioni organizzative e metodologiche che hanno consentito il miglioramento delle performance: durata, costi, qualità, livello di personalizzazione dei prodotti/servizi al mercato e/o al cliente.

La nostra esperienza ci dice che ogni sistema di gestione dei progetti, articolato nei due livelli (single e multi) è unico come unico è il contesto specifico dell'impresa per organizzazione, cultura, tecnologie, prodotti e servizi offerti. Pensare di poter procedere "a rovescio" forzando l'impresa ad allinearsi a schemi astratti di comportamento è non solo inutile, ma dannoso.

Un sistema di Project Management, sia di aggregato che di singolo progetto, si suddivide in componenti tra loro interdipendenti che vanno congiuntamente e armonicamente sviluppati, all'interno del contesto aziendale, al fine di ottimizzare

le performance dei progetti:

- La Cultura di Project Management preesistente
- Disegno organizzativo - Ruoli e Responsabilità di gestione
- Sistemi di pianificazione e controllo di progetto ed aziendali
- Procedure di valutazione e selezione dei progetti
- Procedure di consolidamento e reporting
- Procedure e sistemi di apprendimento

Per le aziende e le istituzioni che intendono rafforzare un sistema di Project Management esistente o che intendano dotarsene, Manent propone in funzione delle esigenze uno o più strumenti di intervento:

- Supporto alla strutturazione e all'esecuzione di singoli progetti, dalla strutturazione alla introduzione di metodi di pianificazione e controllo iniziali, in itinere e finali
- Progettazione e realizzazione di sistemi di Project Management "su misura"
- Formazione propedeutica allo sviluppo di un nuovo sistema o al miglioramento di sistemi esistenti
- Interventi "active coaching"

MANENT Bologna

Piazza F. D. Roosevelt 4

40123 Bologna

Tel. 051-270918

Mob. 335 5912560

manent1987@gmail.com

www.manent1987.com